

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución N° 233/2022

Acta N° 27/2022

POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL SEGUNDO CURSO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE.

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera: Ciencias de la Comunicación		Pre-requisito: COM105 Tic en la Comunicación	
Asignatura:	Convergencia y Sincronización en la comunicación	Carga horaria semestral/anual:	94
Año/Semestre:	Anual	Carga horaria semanal:	2,30
Código de identificación:	COM205	Clases teóricas:	68
Área de formación:	Profesional	Clases prácticas:	32
Plan curricular:	2021	Créditos:	-----
Versión del programa:	V01		

II. FUNDAMENTACIÓN

La convergencia es el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, en busca de informaciones y entretenimientos (Jenkins, 2006). Según el citado autor, la Convergencia describe los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quienes hablen y de aquello a lo que crean estar refiriéndose.

La convergencia de medios surge en la última década como nuevo concepto en el mundo de la comunicación. El origen se vincula con los avances en las Tecnologías de Información y la Comunicación, principalmente con el surgimiento de los lenguajes digitales y la digitalización de los medios. Estos han transformado completamente el devenir de los medios masivos de comunicación, de los consumos culturales, de los usuarios y en general de todo el panorama mediático (Velázquez, 2013). La convergencia no es un fenómeno tecnológico, sino más bien cultural, social, simbólico, semiótico, político, económico y antropológico, de base tecnológica, según los citados autores.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

En cuanto al proceso de formación de los futuros comunicadores, es de suma importancia que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación interpreten reflexionen, sobre las transformaciones que ha experimentado el ejercicio de la profesión periodística en los últimos años. Que existe una nueva estructura comunicativa en la cual se intercambian roles y los mensajes se multiplican, con nuevos espacios de comunicación, pero a la vez se vuelven más exigentes por la multiplicidad de funciones que se demanda del comunicador de este tiempo.

Trabajar en los medios de comunicación hoy, implica asumir el reto de sumergirse en un nuevo ecosistema digital el cual exige además de una buena base teórica, pensar en multipantallas, páginas web, dispositivos móviles y redes sociales. Además, y fundamentalmente aparte de desarrollar aptitudes para crear contenidos para todas las plataformas, desarrollar capacidades para diseñar y ejecutar proyectos, emprendimientos comunicacionales en los nuevos formatos y aplicaciones para almacenar contenidos, presentar ideas, compartir informaciones.

La comunicación periodística y consecuentemente el ejercicio de la profesión, atraviesa por una serie de cambios que exigen replanteamientos. Ante el escenario de la reconfiguración de los medios tradicionales y los nuevos lenguajes de contenidos, géneros periodísticos y audiencias, es necesario adaptarse a las características de interactividad y productividad de cada canal multimedial.

Por ello los futuros graduados, además de conocer y comprender el fenómeno de la convergencia de medios, deben conocer y comprender ejemplos emblemáticos de convergencia medial a nivel internacional y nacional, para sumergirse en el contexto, pero además conocer y comprender las implicancias económicas de la convergencia de medios así como reflexionar en torno a modelos de negocios adecuados para rentabilizar la convergencia medial, y lo que representa ejercer el periodismo en estos escenarios, sea como funcionario de medios de prensa o como directores, o propietario.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Iniciativa y proactividad.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación.
- Capacidad de tomar decisiones y saber reaccionar ante los problemas que se presentan.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Tolerancia.
- Motivación para aprender y seguir formándose.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conoce y reflexiona sobre el fenómeno de la convergencia de medios.
- Identifica ejemplos emblemáticos de convergencia medial a nivel internacional y nacional.
- Analiza sobre las implicancias económicas de la convergencia de medios.
- Reflexiona en torno a modelos de negocios adecuados para rentabilizar la convergencia medial.
- Elabora una propuesta de ejecución de planes de comunicación basado en la convergencia y sincronización.

V. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

5.1. Unidad I. Introducción general: funcionalidad de cada una de las plataformas mediales – 13 h

- 5.1.1 El surgimiento de la comunicación digital.
- 5.1.2 Dimensiones de la comunicación digital.
- 5.1.3 Las plataformas o soportes sobre los cuales se despliega la información.
- 5.1.4 Características de cada plataforma vigente.
- 5.1.5 Lenguajes o códigos utilizados en cada plataforma para llegar a una audiencia determinada.

5.2. Unidad II. Convergencia de medios: aproximación al fenómeno – 13 h

- 5.2.1. Conceptualizaciones de la convergencia y sincronización de medios. Tipos de convergencia.
- 5.2.2. Contexto histórico del surgimiento de la convergencia de medios de comunicación.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- 5.2.3. Evolución de la teoría sobre convergencia periodística.
- 5.2.4. Definición teórica de convergencia periodística. Concepto de convergencia periodística.
- 5.2.5. Estudios internacionales sobre convergencia periodística.
- 5.2.6. Delimitación entre la convergencia y los flujos de noticias.
- 5.2.7. Análisis de las potencialidades de plataformas digitales en función de maximizar la convergencia.
- 5.2.8. Consideraciones éticas en torno a la convergencia periodística.

5.3. Unidad III. Sincronización – 13 h

- 5.3.1. Concepto de Sincronización.
- 5.3.2. Conexión, sincronización, y expansión del marketing de contenidos periodísticos.
- 5.3.3. Las redes sociales imprescindibles para la difusión.
- 5.3.4. Contenidos y servicios periodísticos para redes sociales.
- 5.3.5. Automatización y sincronización de contenidos en el medio periodístico.
- 5.3.6. Estrategias de comercialización en las redes sociales y su influencia en el modelo de negocio periodístico.
- 5.3.7. Medios impresos vs. Medios online. Características.
- 5.3.8. Estudio de casos: análisis de experiencias de éxito de medios locales e internacionales en la convergencia y sincronización.
- 5.3.9. Las tecnologías fotográficas, textuales y audiovisuales.

5.4. Unidad IV. El trabajo periodístico en la convergencia y sincronización – 13 h

- 5.4.1. El periodismo ante la convergencia e interconexiones.
- 5.4.2. Nuevas formas de organización del trabajo periodístico ante la realidad de la convergencia.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- 5.4.3. Convergencia, técnico comunicativas.
- 5.4.4. Estructuras empresariales en la convergencia según distintos parámetros: de influencia, alcance y rentabilidad.
- 5.4.5. Análisis de casos emblemáticos fallidos y casos exitosos.
- 5.4.6. El fenómeno de la segunda pantalla: vinculación de las audiencias.

5.5. Unidad V. Diseño y comunicación visual pensada en la convergencia y sincronización. 13 h

- 5.5.1. Leyes de la percepción visual, color y estructura de la forma.
- 5.5.2. Variables de la producción digital de contenidos web. Definiciones.
- 5.5.3. Características de la producción de contenido para web.
- 5.5.4. Estructuras de sitios web y las posibilidades multimediales.
- 5.5.5. Nociones de identidad visual e imagen corporativa al diseño web, y redes sociales.
- 5.5.6. Estrategias compositivas, interfaces gráficas y la tipografía en web.
- 5.5.7. Comunicación con enfoque a un sitio web de noticias.
- 5.5.8. Hipertexto, multimedia, tipologías del género web, aplicadas a emprendimientos periodísticos.

5.6. Unidad VI. Taller – 16 h

- 5.6.1. Taller de producción periodística digital.
- 5.6.2. Gráficos en movimiento (animación).
- 5.6.3. Imágenes en movimiento (vídeo).
- 5.6.4. Integración de contenidos y vinculación con el campo profesional.
- 5.6.5. Emprendimiento comunicacional: Diseño de una página web de complejidad intermedia que cumpla los requisitos de la comunicación visual en el campo digital.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.7. Unidad VII. Taller – 13 h

- 5.7.1. Elaboración de un emprendimiento comunicacional en el que se aplique la convergencia y sincronización como modelo, evidenciando el máximo potencial de cada plataforma que responda a los propósitos de la empresa periodística.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Las sesiones teóricas contarán con exposiciones del profesor, discusiones guiadas a partir de la lectura de textos, análisis de casos.
- Para el taller en clase, los alumnos se organizarán en grupos, y cada grupo tendrá asignado un público objetivo o target.
- Conformación de grupos para asignar funciones y crear un medio en el que se haga realidad la convergencia medial. Los grupos se harán cargo de las diferentes plataformas mediales elaborando contenidos adecuados para cada una de ellas. Para la evaluación grupal se considerarán fundamentalmente dos aspectos:
- Que el tema asignado haya sido abordado de manera completa y pertinente (es decir, que no queden aristas sin cubrir).
- Que se haya aprovechado el máximo potencial de cada plataforma, es decir, que el mensaje transmitido se ajuste a la plataforma elegida.

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Jenkins, H. (2006). *La Cultura de la Convergencia de los medios de Comunicación*. Barcelona. Buenos Aires. México. PAIDÓS.

Colussi, J.; Gomes F. & Rocha, P. (2018). *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones*. Colombia. Siglo.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Romero, L. & y Rivera, D. (2019). *La comunicación en el escenario digital (Actualidad, retos y prospectivas)*. Lima. Pearson Educación de Perú, S.A.

Salaverría, R. (2008). *Periodismo Integrado. Convergencia de Medios y Reorganización de Redacciones*. Barcelona. Sol90 media.

Ozuna, S. & Busón, C. (2008). *CONVERGENCIA DE MEDIOS: La integración tecnológica en la era digital*. Barcelona. Icaria editorial.

Alcudia, M.; Legorburu, J. & Barceló, T. (2012). *Convergencia de Medios, Nuevos desafíos para una comunicación global*. Madrid. CEU Ediciones.

San Pablo, P.; Marín A.; Sosa, A. et al. (2016). *Comunicación, Ciberperiodismo y nuevos formatos multimedia interactivos*. Madrid. Ediciones Engregius.

Bibliografía complementaria

Romero, L. & Rivera, D. (2019). *La comunicación en el escenario digital (Actualidad, retos y prospectivas)*. Lima. Pearson Educación de Perú, S.A.

Cabrera, M. (2010). *Evolución tecnológica y Cibermedios*. Sevilla. Zamora. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Lazo, C.; González, J.; Ayala, S.; Ortiz, M.; et al. (2021). *Retos del Periodismo en la era Postdigital*. Madrid, España. Ediciones Egregius.

Medina, M.; Peinado, F.; García, L.; et al. (2016). *La Comunicación y su estructura en la era digital*. Madrid. CEF.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.